



Editorial

Las experiencias internacionales en materia educativa son un referente interesante para valorar la aplicación de políticas públicas. Desde hace nueve años, el estado uruguayo aplica el Plan Ceibal, que consiste en dotar de computadoras y red de Internet a las escuelas públicas. Uruguay es el país latinoamericano más avanzado en cuanto a digitalización educativa. Sin embargo, los resultados no son los esperados. El nivel educativo no ha mejorado y en algunos casos muestra retrocesos. El caso de México y

los propósitos de la reforma educativa pretenden cerrar la brecha tecnológica y empujar la calidad educativa. Pero se ha demostrado que dotar de herramientas tecnológicas y dispositivos no siempre tienen relación directa con eficiencia escolar. Las autoridades educativas deben entender que lo explotable de las *tablets* y computadoras son los contenidos. Si no se toma en serio que la pedagogía se basa en contenidos, ya sean tradicionales o digitales, cualquier propuesta está destinada al fracaso.

Boletín Semanal

No. 663

18 de agosto, 2014

Contenido

Se presentó la segunda parte del Programa Piloto de Inclusión Digital	2
El mercado de revistas en Latinoamérica	2
México compartirá en la X FIL de Panamá una de las iniciativas de fomento a la lectura más exitosas	3
Entrega SEP tabletas a alumnos de quinto grado de primaria en seis entidades	4
Se presenta el ciclo La Primera Raíz	5
Uruguay lleva más de un millón de computadoras entregadas a alumnos	6
Convoca la FIL a concurso de videorreseñas	6
Convocan al Primer Concilio Nacional de Correctores	7
34 Congreso Internacional IBBY	8
Conferencia Iberoamericana de Revistas	8
Ganadores de los premios literarios Tierra Adentro, reflejo de la vitalidad creativa en todo el país	9
Feria del Libro de Chihuahua	10
Próxima Inauguración FUL Pachuca	11
Entrevista a Anizia Barragán	12

Se presentó a los editores la Feria Internacional del Libro de Fráncfort

Del 8 al 12 de octubre

La CANIEM y la Dirección General de Publicaciones del CONACULTA presentaron los pormenores de la participación de México en la Feria Internacional del Libro de Fráncfort. En las instalaciones de la CANIEM, se dieron cita los editores que participarán en el stand de México en la feria más importante del mundo.

El presidente de la Cámara, José Ignacio Echeverría, aseguró que la institución tiene el objetivo desde hace 50 años, de potenciar la presencia de México en las ferias internacionales. La esencia de la Cámara se finca en la promoción de libro mexicano más allá de las fronteras del país.

“La colaboración de nuestra institución gremial con las autoridades de educación y cultura tiene también ese propósito. El trabajo conjunto entre el CONACULTA, especialmente con la Dirección de Publicaciones y los editores ha dado buenos resultados, por ejemplo, en la Feria de Costa Rica; y en la Feria de Panamá, donde México es invitado de honor, se está poniendo el mismo empeño”.

Por su parte, Paola Morán, directora de Promoción editorial y Fomento a la lectura del CONACULTA presentó las características del stand de México. En aproximadamente 140 metros cuadrado se distribuirán

las editoriales que decidan participar en esta que es una feria exclusiva de venta de derechos.

La funcionaria informó a los editores que las muestras, y en su caso folletería y catálogos, serán recibidas hasta el 22 de agosto. La fecha límite para entrega de catálogos digitales es el 15 de agosto.

Dentro de la participación de México en Fráncfort, el Estado de México es el invitado especial. Con un stand de cerca de 30 metros cuadrados, el Consejo Editorial de la Administración Pública Estatal, la Universidad Autónoma del Estado de México, El Colegio Mexiquense y el Instituto Mexiquense de Cultura presentarán sus fondos editoriales. En presencia del Secretario Técnico del FOEM, Ismael Ordóñez Mancilla, se llevó a cabo la presentación gráfica del stand del Estado de México.

El próximo jueves 28 de agosto, en el Instituto Goethe, se llevará a cabo la presentación a la prensa e invitados de toda la propuesta del EDOMEX en la Feria de Fráncfort.

Para mayor información de trámites y compra de espacios consultar: <http://caniem.org/archivos/ferias/internacionales/francfort2014.pdf>



Patricia van Rhijn, Paola Morán, José Ignacio Echeverría, Ismael Ortiz y Alfonso Sánchez. Foto: CANIEM

Se presentó la segunda parte del Programa Piloto de Inclusión Digital

Una iniciativa de la Presidencia de la República

El pasado 13 de agosto la Secretaria Técnica de la Coordinación de la Estrategia Digital Nacional de la Oficina de Presidencia de la República, presentó a los editores la propuesta para participar en la segunda parte del Programa Piloto de Inclusión Digital.

José Ignacio Echeverría, presidente de la CANIEM, dio la bienvenida y celebró que este tipo de reuniones se hagan en las instalaciones de la Cámara. Aseguró que para la CANIEM es de trascendente importancia el tema de la inclusión digital. La industria editorial es el jugador más importante en la elaboración de contenidos digitales para la educación.

En esa medida –comentó– es importante adecuarlos a los avances tecnológicos, pero también a las directrices que marca el Estado en materia de educación.

“El pasado mes de marzo, la CANIEM organizó un Foro de Contenidos Digitales educativos donde diferentes especialistas plasmaron lo que



Cristina Cárdenas, José Ignacio Echeverría y Andrew Littel. Foto: CANIEM

representa la inclusión digital y el futuro de la industria en la revolución tecnológica.

“Como se refleja en esta reunión, la cooperación con las autoridades educativas y de cultura, rinde frutos porque permite que diversas voces se dejen escuchar, con propuestas cuyo objetivo es buscar la mejor manera de que la era digital beneficie a la sociedad”.

Cristina Cárdenas, secretaria técnica, hizo una presentación de los resultados de la primera

parte. Destacó la participación de maestros y alumnos de las escuelas participantes. Afirmó que en la segunda parte del programa se requiere la participación de la industria editorial ya que se enfocará a la valoración de contenidos digitales para la educación.

Se acordó seguir las pláticas para establecer los mecanismos de participación de los editores afiliados a la CANIEM y la manera cómo se puede colaborar en el programa. Uno de los temas fundamentales que requiere mayor análisis es el de los derechos de autor, ya que la inclusión de las editoriales es a través de donación de contenidos por el tiempo que dure el programa.

Estuvieron también presentes en la reunión, Eleazar Ortiz, gerente de Desarrollo de Programas Educativos en México de Google; Andrew Littel, director de Alianzas con Editoriales en América Latina de Google; Ernesto Ibarra, director de Estudios Legislativos de la Coordinación de la Estrategia Digital Nacional de la Oficina de Presidencia de la República; y Carlos Anaya, consejero de la CANIEM.

El mercado de revistas en Latinoamérica

Alcanza casi los cuatro mil millones de dólares

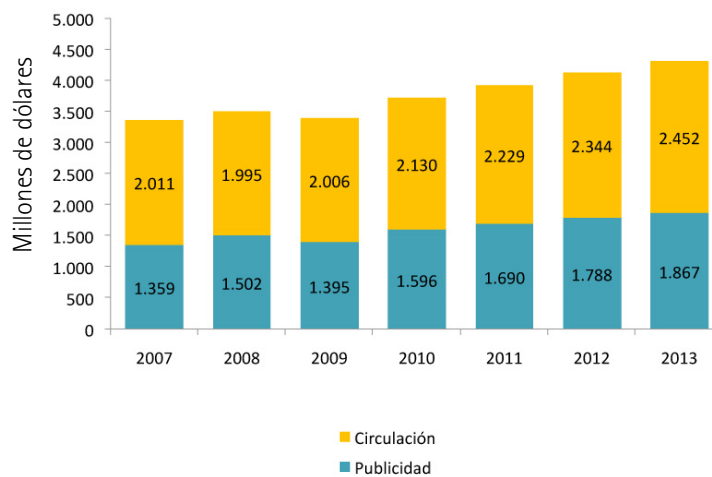
La edición de revistas en Latinoamérica significa un mercado importante a nivel global. La cifra alcanza los 4,319 millones de dólares en 2013; 43.2% de esta cifra provino de la venta de publicidad mientras que el 56.8% corresponde a la venta de ejemplares.

La Coordinación de Información Estadística de la CANIEM preparó una serie de gráficas donde se puede observar una tendencia creciente en general desde 2009, tanto en ingresos por publicidad como por circulación. El rubro de publicidad mantiene una proporción de entre el 40 y 43% de participación en el período.

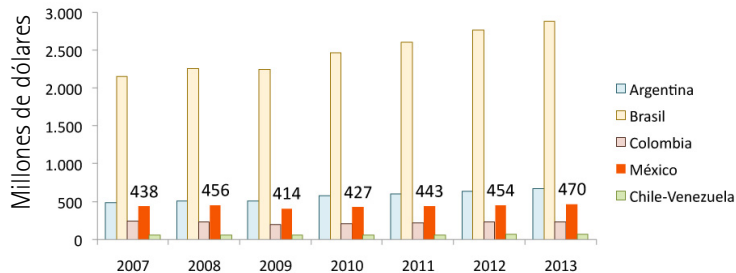
En 2007 la publicidad en ediciones digitales fue de 6 millones de dólares, lo que representó apenas el 0.4% del total de ingresos por publicidad. Esta inversión se ha incrementado de manera constante, y en 2013 alcanzó la cantidad de 77 millones de dólares, lo que significó 4.1% de los ingresos por publicidad el año pasado. Se estima que este crecimiento continuará y que para 2016 los ingresos serán de 168 millones de dólares.

Por otro lado, en América Latina el valor de la circulación de publicaciones digitales durante 2012 fue de 2 millones de dólares, pero se estima que las ventas se incrementarán a 94 millones de dólares para 2016.

Mercado de revistas en América Latina
Ingresos por rubro

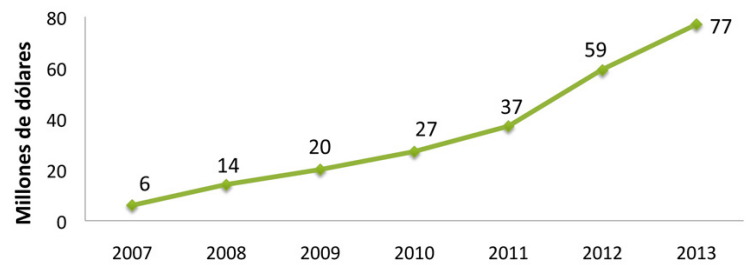


Por países, observamos que el mercado mexicano de revistas representó el 11% del mercado latinoamericano en 2013 con un valor de 470 millones de dólares (6,000 millones de pesos). Desde 2009 el tamaño de este mercado ha ido creciendo, aunque la participación en Latinoamérica se ha reducido, ya que en 2007 las revistas mexicanas representaban el 13% del total.



Fuente: Magazine Global E&M

Publicaciones digitales en América Latina
Ingreso por publicidad



Publicaciones digitales en América Latina
Ingreso por publicidad

México compartirá en la X FIL de Panamá una de las iniciativas de fomento a la lectura más exitosas

El programa de Salas de Lectura instalará un Centro de Lectura

México estará presente en la X Feria Internacional del Libro de Panamá como país invitado de honor, y dentro de la programación que ha preparado la Dirección General de Publicaciones (DGP) del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), la delegación compartirá con el público panameño y los visitantes una de las iniciativas más exitosas de fomento a la lectura y el libro, que atiende anualmente a ocho millones de personas de todas las edades, en todo el territorio mexicano: el Programa Nacional Salas de Lectura (PNSL), que participará con la instalación de un Centro de Lectura.

El Centro de Lectura invitará a los visitantes de la feria a conocer este espacio diseñado especialmente para el disfrute de una rica programación de talleres de fomento a la lectura, narraciones, charlas y demás actividades.

Dotada con un amplio acervo de libros de los más diversos temas, disponibles para todo público tanto en formato digital como impreso, además de películas, videos y audiolibros, entre otros materiales, el Centro de Lectura, que ocupará un área de 90 metros cuadrados, cuenta con un mobiliario innovador, pensado para propiciar la lectura relajada y cómoda de sus visitantes. El PNSL tiene como objetivo central la creación de comunidades lectoras, por medio del desarrollo de espacios donde se fomenta de manera libre, gratuita e incluyente, el hábito de leer y la cultura del libro.

El programa cuenta hasta el momento con cerca de 2 mil Salas de Lectura en todo México, atendidas por voluntarios de la sociedad civil; 314 Paralibros que convocan a los habitantes de la comunidad alrededor del libro; 15 Librobicis que facilitan el libre acceso a la lectura en lugares donde la infraestructura cultural es escasa, y 12 Centros de Lectura que facilitan el acercamiento a las tecnologías de la información y a la lectura en formato impreso y digital.

El Centro de Lectura que el PNSL habilita en diversas ferias del libro, festivales culturales y demás eventos de amplia convocatoria, combina en gran



Salas de Lectura. Foto: CONACULTA

medida todos los elementos y herramientas presentes en cada uno de los espacios que ha ideado para cumplir con sus objetivos.

La programación que ofrecerá dentro de este espacio en la X Feria Internacional del Libro de Panamá, que tendrá lugar del 19 al 24 de agosto, estará conformada por diversos talleres, así como sesiones de lectura en las que participarán los escritores Felipe Garrido, Mónica Lavín y Benito Taibo.

“Lectura digital y escritura colectiva” es el título de uno de los talleres que estarán a disposición de los asistentes, el cual, a partir de una charla sobre autores que practican la escritura del relato breve, alude a la comunicación en las redes sociales, que exigen brevedad y concisión, mostrándolas como una posibilidad para publicar ficción en soportes digitales.

El tallerista lee textos breves recopilados de libros y otros tomados de la web, después invita y orienta a los participantes a escribir un relato corto, claro y conciso, con un toque de ficción, en el que un solo suceso confluya hacia un final sorpresivo.

En el taller “Lo que cuentan los sentidos”, a partir de la lectura de relatos breves o fragmentos de obras del acervo del PNSL, se crea una atmósfera que invita al oyente a percibir la historia no sólo con el sentido del oído, sino con el del tacto y el olfato. El tallerista se basa en libros que durante su narrativa interactúan con elementos alusivos a distintos sentidos, por ejemplo, *Historias para sentir*, de Patricia López Zepeda, Rayo Ramírez Álvarez y María Cristina Vargas.

“Historias detrás de la ventana” otro de los talleres que tendrá sesiones en Panamá, se basa en la lectura en voz alta de fragmentos del libro *Ventana a mi comunidad* de María Cristina Urrutia. Con la guía del tallerista, cada asistente realizará una creación derivada, obteniendo como resultado su propio relato, basado en el entorno en que vive.

Para el taller “Nuestro acervo en lengua materna”, se elegirán diversos títulos bilingües del acervo disponible en el Centro de Lectura, entre poemas, cuentos y leyendas para realizar lecturas en voz alta. Posteriormente se invitará al público a compartir sus propias historias tradicionales en español y otras lenguas, y con la ayuda del tallerista se traducirán tales relatos para compartirlos con todos los asistentes, enriqueciendo con el sonido de diferentes lenguas los aspectos particulares de cada cultura.

De esta manera, la DGP del CONACULTA invitará a los visitantes de la X Feria Internacional del Libro de Panamá, a conocer parte de las estrategias de promoción de la lectura y el libro que se llevan a cabo en México.

Entrega SEP tabletas a alumnos de quinto grado de primaria en seis entidades

Más de 600 mil alumnos empezarán el ciclo escolar con la herramienta

Como parte de la Reforma Educativa puesta en marcha por el Gobierno de la República, la Secretaría de Educación Pública (SEP), a través de la Subsecretaría de Educación Básica (SEB), entregará 709 mil 824 tabletas electrónicas para alumnos de quinto grado de primaria de escuelas públicas y para supervisores, directores y docentes de los estados de México, Colima, Sonora, Tabasco, Puebla y del Distrito Federal.

Con el Programa de Inclusión y Alfabetización Digital (PIAD) para el ciclo escolar 2014-2015, se beneficiarán a 664 mil 201 alumnos de 15 mil 653 escuelas públicas del país, además de que 45 mil 623 docentes recibirán uno de estos dispositivos electrónicos, con la finalidad de que impulsen, fomenten y acompañen los procesos pedagógicos asistidos por el equipo de cómputo.

Asimismo, se entregarán 3 mil equipos periféricos para alumnos de habilidades educativas especiales: Mil 500 para el Estado de México, 60 Colima, 435 Puebla, 435 Sonora, 210 a Tabasco y 360 al Distrito Federal.

Las tabletas pasarán a ser propiedad de los alumnos y sus familias.

El PIAD, además de sus propósitos de equidad e inclusión, aporta a los dos grandes fines de la educación básica: aprender a aprender y aprender a convivir, y reduce la brecha digital en la que se encuentran miles de familias mexicanas.



Alba Martínez Olivé. Foto: SEP

En conferencia de prensa, Alba Martínez Olivé, subsecretaria de Educación Básica, explicó que las tabletas han sido precargadas con dos bloques de contenidos –por lo que pueden cumplir su objetivo de manera eficiente aún sin Internet– destinados a los niños y a sus familias.

El primero cuenta con materiales educativos de apoyo a temas curriculares, organizados por asignatura, una biblioteca digital, diccionario escolar, fonoteca digital, entre otros softwares.

El bloque referente al de familias, señaló, contiene temas como los de la alimentación saludable, convivencia, economía familiar, salud, prevención de desastres naturales, uso seguro de la tecnología, así como cuidado de datos y seguridad personal.

Martínez Olivé dijo que los contenidos y las aplicaciones fueron seleccionados y adaptados cuidadosamente por la SEP para su uso en las aulas, con el apoyo del Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE), además agradeció la participación del CENAPRED, CONABIO, CONACULTA, CONACYT, entre otras instituciones comprometidas con la educación.

Con la finalidad de propiciar un uso pedagógico más potente, bajo la dirección del maestro, 20 mil 542 salones de clases, dispondrán de un ruteador, un pizarrón blanco y un proyector.

La Subsecretaría de Educación Básica destacó que todos los elementos tecnológicos de las tabletas tienen un sistema en cuatro etapas, la primera cuenta con contenidos y aplicaciones precargados, lo que asegura su uso autónomo; la segunda por el ruteador que interconecta a las tabletas; la tercera de un servidor por escuela que estará lista el primer trimestre del año lectivo, y la cuarta quedará en la medida que exista conectividad en las escuelas.

Por su parte, el Oficial Mayor de la SEP, Marco Antonio Abaid Kado, aseguró que la totalidad de

las tabletas ya fueron entregadas por los proveedores y se encuentran en proceso de distribución en las escuelas; del mismo modo, ya se iniciaron los trabajos de la solución de aula.

Informó que se adquirieron 709 mil 824 tabletas lo que representa una erogación estimada de mil 450 millones de pesos.

Abaid Kado mencionó que los dispositivos se obtuvieron mediante licitación pública interna-

cional abierta electrónica, bajo la modalidad de Ofertas Subsecuentes de Descuentos, lo que significa que el contrato se adjudica al licitante que haya ofertado el precio más bajo, asegurando las mejores condiciones de compra.

Enfatizó que la Secretaría de la Función Pública designó a la organización Transparencia Mexicana como testigo social para acompañar a la SEP en todas las etapas de la licitación, a fin de garantizar

la transparencia del proceso y el estricto apego a las normas vigentes.

En la conferencia estuvieron presentes Guillermo Kelley Salinas, Director General del ILCE; Francisco Javier Palmerín Romero, de la Dirección General de Tecnologías de la Información y Comunicaciones y Juan Monroy de la Dirección General de Recursos Materiales y Servicios.

Se presenta el ciclo La Primera Raíz

Escribir en maya, un compromiso: Briceida Cuevas Cob

Ante la desventaja en que se encuentran las lenguas indígenas en nuestro país, para la poeta campechana Briceida Cuevas Cob escribir en lengua maya es un compromiso, a fin de evitar que se pierdan.

"Esta desventaja que tienen las lenguas originarias en México y hay varias lenguas que están en peligro de extinción, tenemos que hacer algo al respecto, si lo hacemos a través de la literatura, qué bueno", señaló la escritora al participar en el ciclo La primera raíz.

En lo que fue una amena charla con la también poeta Pura López Colomé, realizada en el Palacio de Bellas Artes, Briceida Cuevas Cob recordó que comenzó a escribir en español, pero luego de tomar el Taller de Creación Literaria en Lengua Maya, con Waldemar Noh, empezó a hacerlo en maya.

"En los poemas que empecé a escribir en maya sentía que estaba cerca de lo que decía, parece que lo que decía era más real que lo que decía en castellano (...) me sentía identificada con los poemas que escribía, porque realmente estaba diciendo lo que sí podía decir, porque en esa lengua aprendí a hablar, a reír y a llorar".

Originaria de la comunidad de Tepakán, en el municipio de Calkiní, en Campeche, Briceida Cuevas aprendió con Waldemar Noh, un gran conocedor del maya, a explotar la sonoridad de esa lengua y a aplicar de manera consciente en sus poemas los recursos estilísticos universales, como las aliteraciones y las onomatopeyas, las cuales son muy utilizados en el habla del maya.

En sus poemas, dijo, le gusta tratar temas cotidianos, "la forma de vida en una comunidad, porque en la misma expresión diaria del maya tenemos expresiones muy metafóricas y acciones o más bien realidades que permiten vernos de una manera diferente, comparándonos a las otras culturas".

Ha pasado el tiempo, pero ha crecido el compromiso, "porque estamos escribiendo en lengua maya, que es una lengua que está en desventaja ante las otras lenguas, como el castellano, inglés o francés, realmente nuestra materia prima está en un proceso en el que debemos preservar, recuperar y estudiar los libros antiguos para entender la historia, de acuerdo a como está escrita, para cotejarla con la historia que hemos estado viviendo ahora y en la historia oral que nos ha permitido conocer la riqueza que tenemos".



SEP y COPARMEX firmaron convenio de formación dual en educación superior. Foto: SEP

Sin embargo, la labor de Briceida Cuevas no termina sólo en la creación de poemas en maya, que para ella son una traducción de su ser y de lo que piensa, pues además se dedica a su traducción al español, a fin de encontrarse con los otros.

"Me encantaría escribir sólo en maya y que alguien más lo tradujera al español", pero ante la falta de traductores la poeta tiene que entrar y salir de una lengua a otra y como hay conceptos que no se pueden decir en español, debe buscar un equivalente, tratando siempre de que los dos textos tengan la misma esencia.

Además de conocer el proceso creativo y los problemas que enfrenta esta escritora en lengua maya, los asistentes al ciclo La primera raíz disfrutaron de la lectura de los poemas en voz de la propia Briceida Cuevas, tanto en maya, con su gran sonoridad, como en español.

Mi mirada con un gallo; Hoy, este día; Orígenes, Canción triste de la mujer maya, Idas a la escuela, El búho y El papalote, que dice: "el recuerdo es un papalote / poco a poco le sueltas / disfrutas su vuelo / en lo más alto se rompe el hilo de tu memoria / y te sientas a presenciar cómo lo posee la distancia", fueron parte del repertorio con que Briceida Cuevas deleitó al público.

Uruguay lleva más de un millón de computadoras entregadas a alumnos

Sin embargo, el sistema educativo no da los resultados esperados

El sistema uruguayo de educación ha apostado fuerte por la escuela digital. Así lo informa *El País* el 11 de agosto. Sin embargo, según los datos que da el diario, llevar la tecnología a los más pobres y dar computadoras a los alumnos no han mejorado por ahora los resultados académicos.

El reportaje de Magdalena Martínez refiere que en el país sudamericano los niños reciben una computadora gratis en todas las escuelas públicas desde 2007. La herramienta tecnológica, llamada *XO*, está dotada de un sistema operativo adaptado a los niños con propuestas didácticas como concursos de matemáticas, una biblioteca, cámara de fotos y juegos.



Foto: <http://observatorio.relpe.org>

país con mayor conectividad de América Latina, según el índice de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, dependiente de la ONU.

El Estado uruguayo –continúa la información– lleva invertidos 400 mil dólares en el denominado Plan Ceibal, con el que se han entregado un millón 200 mil computadoras y se ha sufragado la instalación de conexión a Internet y fibra óptica en todos los centros escolares del país y en muchas plazas públicas. De hecho, Uruguay es el

Sin embargo, en estos nueve años de aplicación los resultados académicos de los colegios e institutos de secundaria uruguayos se han estancado o han retrocedido. Los portátiles han llegado a los pobres, pero no han mejorado la calidad de la educación. Una triste realidad que admiten también las autoridades.

La nota también abunda en que la cobertura de red de Uruguay ha cerrado la brecha tecnológica. Tanto en las ciudades como en las zonas rurales más remotas, todos los niños y adolescentes pueden acceder a la informática y, de haber una discriminación, sería, paradójicamente, la de los alumnos del sector privado, que no tienen acceso a los ordenadores gratuitos. Pero esta generalización de la tecnología conlleva sus dificultades, como explica al medio una directora de escuela: "Todo depende del gusto del profesor por la informática y de cómo logra dosificarla e integrarla a la educación tradicional", asegura. La mayoría de los docentes tiene problemas para sacarle partido a los ordenadores y muchas veces rechazan usarlos en clase.

A pesar de los resultados poco alentadores, la mayoría de los uruguayos respaldan el Plan Ceibal, una de las políticas mejor valoradas por los ciudadanos y que ningún partido, de Gobierno u oposición, se atreve a cuestionar.

Convoca la FIL a concurso de videorreseñas

Cierra el próximo 30 de septiembre. Los ganadores serán premiados durante la Feria

Internet se ha convertido en un importante canal de comunicación en el que diversos grupos de lectores, particularmente jóvenes, comparten su entusiasmo por la literatura por medio de videorreseñas que publican en diversos canales. La Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL) convoca a los amantes de la literatura y a este nuevo grupo de lectores, conocidos de forma general como *booktubers*, a participar en Somos Lectores. Somos *booktubers*, concurso de videorreseñas FIL 2014.

Los interesados en participar deberán crear un video original y exclusivo para este concurso en el que se reseñe un libro de su preferencia, y subirlo a un canal de YouTube entre el 15 de agosto y el 30 de septiembre de 2014, fecha en que cierra la convocatoria. Los 20 videos suscritos que cuenten con más *likes* en YouTube pasarán a la ronda de finalistas. De este grupo, cinco videos serán elegidos como los ganadores por un comité organizador.

Los ganadores, quienes serán notificados vía correo electrónico, serán acreedores a un viaje a la ciudad de Guadalajara, con tres noches de hospedaje y alimentos incluidos, del miércoles 3 al sábado 6 de diciembre. En caso de que alguno de los seleccionados radique en Guadalajara, recibirá un paquete de libros. Los ganadores menores de edad tendrán que viajar acompañados de uno de sus padres. La premiación se llevará a cabo el jueves 4 de diciembre, dentro del programa de actividades de la Feria.



Foto: Archivo de Cuartoscuro

La convocatoria está abierta para cualquier lector y *booktuber* que radique en México. La duración del video debe ser de tres minutos y medio máximo y la reseña no debe contener *spoilers* de la obra. El material debe ser creado ex profeso para este concurso, y la fecha de publicación del video debe estar dentro del periodo de la convocatoria. Las bases completas de la convocatoria pueden consultarse en www.fil.com.mx/popup/pop_booktubers.asp.

Convocan al Primer Concilio Nacional de Correctores

Tratarán sobre el presente, el porvenir y la certificación del trabajo de correctores

La Asociación Mexicana de Profesionales de la Edición AC (PEAC) anunció que celebrará en octubre próximo el Primer Concilio Nacional de Correctores, donde los participantes discutirán sobre el presente y el porvenir de su trabajo, asistirán a clínicas de especialización y rendirán homenaje al maestro de maestros Martí Soler, por sus 80 años de vida y su labor en pro de la industria editorial mexicana.

Este encuentro, que se llevará a cabo los días 25 y 26 de octubre en la Biblioteca de México José Vasconcelos de la Ciudad de México, contará además con la presencia del periodista y lingüista uruguayo Ricardo Soca, autor de *La página del idioma español* y el boletín *La palabra al día*, cuya conferencia magistral tratará sobre la actitud de los trabajadores del lenguaje ante la lingüística prescriptiva y la autoridad académica.

PEAC convocó a este Concilio después de una amplia experiencia en reuniones similares, obtenida con la celebración anual del Día internacional de la corrección de estilo desde 2007, la participación en el Primer congreso internacional de correctores de textos en español (Buenos Aires, 2011) y la organización tanto del segundo Congreso como de la primera Jornada de Correctores durante la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, en 2012 y 2013 respectivamente.

El Concilio tendrá lugar gracias a la valiosa colaboración de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) y la Facultad de Estudios Superiores Acatlán (FESA), de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Entre las actividades habrá un conversatorio y una serie de ponencias agrupadas en cuatro mesas de trabajo: Historia, contexto y prospectiva de la corrección de estilo; Características que identifican al profesional de la corrección; Semejanzas y diferencias de la corrección con actividades afines; y Reflexiones lingüísticas para el ejercicio de la corrección de estilo.

En el conversatorio, titulado *Formación profesional, evaluación y certificación de los correctores de estilo en México*, participarán directivos de PEAC y de la CANIEM. Además, habrá un par de clínicas de corrección: edición y corrección

PROFESIONALES DE LA EDICIÓN AC, LA CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA,
LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO Y LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA PRESENTAN:

CONCILIANDO SE LLEGA AL TEXTO

PRIMER CONCILIO NACIONAL DE

Correctores

Una profesión en busca de identidad



CONFERENCIA MAGISTRAL DE
RICARDO SOCA
(AUTOR DE ELCASTELLANO.ORG)
HOMENAJE A
MARTÍ SOLER

25 Y 26 DE OCTUBRE DE 2014

BIBLIOTECA DE MÉXICO «JOSÉ VASCONCELOS»
PLAZA DE LA CIUDADELA, DISTRITO FEDERAL

 Profesionales de la edición
 @peacmx
 www.peac.org.mx

RESERVA TU LUGAR
 inscripciones@peac.org.mx
 INFORMES
 informes@peac.org.mx
 +52 (55) 6305 7864 y +52 (55) 5604 0686
 www.peac.org.mx


 Facultad de Estudios Superiores
Acatlán
 Casa abierta al tiempo
 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
 Unidad Iztapalapa

 50 años
 1964 - 2014
BIBLIOTECA DE MÉXICO

de e-books, a cargo del coordinador de Producción Digital de la DGTiC de la UNAM, Guillermo Chávez; y Penas y glorias de un gerundio en estado de sitio, con el reconocido autor del libro *Redacción sin dolor*; Sandro Cohen.

Las inscripciones para el Primer Concilio Nacional de Correctores, Una profesión en busca de identidad, se encuentran abiertas con atractivos descuentos por pronto pago. Mayores informes en inscripciones@peac.org.mx y los teléfonos (55) 6305 7864 y (55) 5604 0686.

34 CONGRESO INTERNACIONAL DE IBBY

Ciudad de México • 10 - 13 Septiembre 2014

IBBY México/A leer con motivo de la celebración del 34 Congreso Internacional de IBBY: La lectura como experiencia incluyente,

convoca a:

Se otorgarán 18 becas del 80% del total de la cuota de inscripción al Congreso, lo que equivale a \$4,080. El participante deberá pagar el 20% restante (\$1,020).

En caso de haber sido elegido para recibir la beca se le notificará entre el 18 y 22 de agosto. En dicho correo se le darán las indicaciones para que pueda realizar su registro y el pago del 20% a su cargo.

Si en el momento que se le notifique sobre la asignación de la beca ya no estuviera en condiciones de recibirla, está obligado a notificarlo al Comité de Becas, quien determinará a quién se le otorga.

La evaluación y selección de las solicitudes es responsabilidad y prerrogativa exclusiva del Comité Becas del 34 Congreso Internacional de IBBY.

Bibliotecarios, investigadores, maestros, talleristas y promotores mexicanos que **estén trabajando en el ámbito de la literatura infantil y el fomento a la lectura**, a concursar por una beca para participar en el 34 Congreso Internacional de IBBY: La lectura como experiencia incluyente, a celebrarse del 10 al 13 de septiembre de este año en el Hotel Fiesta Americana Reforma.

Bases:

- Las becas incluyen:
 - Todo el programa académico.
 - Ceremonia de bienvenida y entrega del premio Hans Christian Andersen.
 - Entrega de premios IBBY-Asahi.
 - Concierto en el Palacio de Bellas Artes.
 - Evento de Clausura y Coctel.
 (No incluyen transporte, hospedaje y alimentación de los participantes fuera de las planeadas en la sede del Congreso).
- El solicitante deberá de enviar una carta de motivos que incluya la siguiente información:
 - Fecha, nombre e institución a la que pertenece.
 - Correo electrónico y teléfono institucional
 - Breve descripción del trabajo que realiza en la misma.
 - Perfil de la población atendida.
 - Cuáles son los motivos por los que desea participar en el Congreso.
 - Compromiso expreso de pagar el 20% de la cuota de inscripción.
- Las cartas deberán ser dirigidas al Comité de Becas del 34 Congreso Internacional de IBBY, en un anexo en word o pdf.
- La fecha límite para enviar las cartas, de manera electrónica, es el viernes 15 de agosto de 2014.
- La dirección a la que deberán de enviarse las cartas es: becas@ibbycongress2014.org. El asunto en dichos correos deberá ser: nombre del solicitante/Becas2

Ciudad de México, agosto de 2014



Porque TÚ lo pediste, y porque queremos que TODOS participen

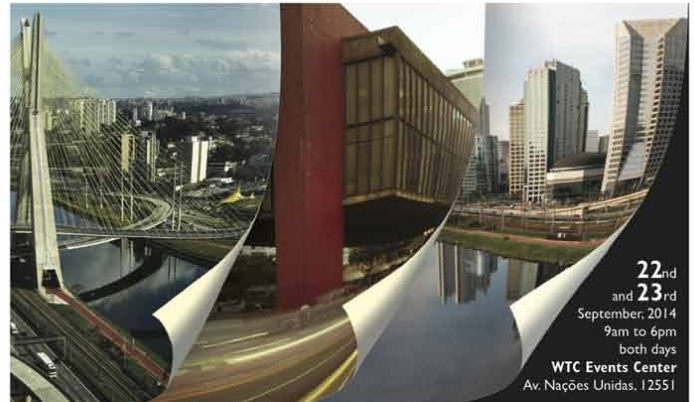
**Cuota Académica
\$3,500 pesos.**

- Incluye**
- Todo el programa académico en el Hotel Fiesta Americana Reforma. Del jueves 11 de septiembre al sábado 13 de septiembre, con recesos y comidas.
 - Concierto en el Palacio de Bellas Artes. Sábado 13 de septiembre a las 16:00hrs.

**Esta cuota es únicamente para mexicanos
¡Cupo limitado!**

ANER – Associação Nacional de Editores de Revistas and FIPP – The Worldwide Magazine Media Association invite you to the most important event in the magazine business of the year 2014.

SÃO PAULO
5TH IBEROAMERICAN MAGAZINE MEDIA CONFERENCE 2014 ANER FIPP



22nd
and 23rd
September, 2014
9am to 6pm
both days
WTC Events Center
Av. Nações Unidas, 12551

Join the most important editors, businessmen and executives in the magazine industry from Portuguese and Spanish countries. There will be two days of intense activity, presentations, panels, debates and networking between the 450 event attendees. Find answers from some of the world's experts for your challenges for the near future and be updated with broad trends to the year 2015.

SPEAKERS

- Celso Loducca (President – Loducca, Brazil)
- Chris Llewellyn (CEO – FIPP, UK)
- Claudia Vassallo (Superintendent Exame Group – Editora Abril, Brazil)
- Fábio Barbosa (CEO – Editora Abril, Brazil)
- Fabrizio D'Angelo (Managing Director – Burda International, Germany)
- Fernando Costa (Subscription Director – Editora Abril, Brazil)
- Frederic Kachar (President – ANER e CEO – Editora Globo, Brazil)
- John Wilpers (Director – Innovation Media Consulting, USA)
- Jorge Fontevecchia (President and CEO – Editorial Perfil, Argentina)
- Marcelo Burman (President and CEO – Grupo Cerca, Costa Rica)
- Martha Stone (CEO – World Newsmedia Network, USA)
- Nikolay Malyarov (EVP, Chief Content Officer – PressReader, Canadá)
- Peter A. Kreisky (Chairman – Kreisky Media Consultancy, USA)
- Sérgio Dávila (Executive Director – Folha de S. Paulo, Brazil)
- Thomaz Souto Correa (Executive Vice-President of Editorial Committee and Editorial Consultant – Editora Abril, Brazil)

PROGRAMME

- Introduction and Welcome to Brazil
- Magazine Media Industry Trends and Challenges
- Innovations in Magazine Media
- What Advertising Agencies expect from Magazine Media
- What Advertisers expect from Magazine Media
- Building a bridge from paper to digital
- Selling Multi-Platform Subscriptions
- ANER Cover of the Year Award
- The Millenium Generation – the Rising Power
- How to be successful with E-Commerce
- How to make Social Media Work for You
- Why Real Time Bidding and Programmatic Sales are Changing the World of Advertising
- World Digital Media Trends
- The Multitask, Multimedia Journalist
- How to Re-Think Journalism in the Digital Era
- How to Excite Advertiser and Audience – How Native Advertising Challenges the Relationship between 'Church' and 'State'.
- Distributing and Marketing Digital Content
- Distributing and Marketing Digital Content
- Reinventing the Brand for the Digital Age
- Content Management
- Proof of Performance
- Keynote: The Transformation of Hubert Burda Media
- The View From The Top

HOW TO REGISTER

You can register yourself through the website www.fippsaopaulo.com

EARLY BIRD DISCOUNT: UNTIL 08/10/14

ANER/FIPP Members: £ 336.67
ANER/FIPP Staff: £ 168.47
Non members: £ 437.67

GROUPS

For group delegates (5 or more people) we offer special conditions.
For further information about delegate prices and forms of payment, please contact Rose Liberman through the e-mail liberman@libermanevents.com.br

SÃO PAULO
5TH IBEROAMERICAN MAGAZINE MEDIA CONFERENCE 2014 ANER FIPP

Ganadores de los premios literarios Tierra Adentro, reflejo de la vitalidad creativa en todo el país

Otorgan siete reconocimientos

Los ganadores de los premios nacionales de literatura joven 2014, convocados por la Dirección General de Publicaciones (DGP) del CONACULTA, a través del Programa Cultural Tierra Adentro, en colaboración con diversas entidades culturales del país, son un reflejo de la vitalidad del trabajo creativo de la generación más reciente de creadores de toda la República mexicana.

Jóvenes de cuatro entidades: Chihuahua, Tamaulipas, Jalisco y el Distrito Federal, obtuvieron los galardones de siete convocatorias (de ocho) falladas hasta hoy, en los géneros de novela, cuento, poesía, ensayo y dramaturgia.

El Premio Binacional de Novela Joven Frontera de Palabras / Border of Words 2014, convocado junto con el Centro Cultural Tijuana y la Secretaría de Relaciones Exteriores le fue otorgado a Habacuc Antonio Muñoz, de Reynosa, Tamaulipas, por su trabajo presentado como *La guerra sin guerra y la paz sin paz*, y que aparecerá con el título *Sin trincheras*, con lo que se hizo acreedor a un estímulo económico de 60 mil pesos.

El “buen uso de la técnica novelística y la solvencia en el manejo de dos voces narrativas bien diferenciadas entre sí, además de la construcción de un retrato vivo de la realidad violenta en la frontera y del impacto de la ilegalidad en la vida cotidiana de este territorio”, son algunos parte de los argumentos por los que el jurado decidió otorgar la distinción.

Jaime Muñoz de Baena, del Distrito Federal, obtuvo el Premio Nacional de Cuento Joven Comala 2014, convocado en colaboración con la Secretaría de Cultura de Colima y dotado con 70 mil pesos, con su propuesta *Y, sin embargo, es un pañuelo*.

El acta del jurado refiere que se le otorgó el premio por “la inteligente ligereza con la que solucionó la mayor parte de los cuentos, textos de humor muy inusual en la narrativa mexicana, y por la forma particular en que utiliza la parodia como género al momento de escribir nuevos relatos que dan homogeneidad al libro”.

El Premio Nacional de Cuento Breve Julio Torri 2014, organizado con la Secretaría de Cultura de Coahuila y que entrega 100 mil pesos al ganador, le fue conferido a Ériq Sáñez, del Distrito Federal, quien presentó su propuesta bajo el título *La novela zombi*.



Foto: Cortesía Carla Xel-Ha López Méndez/CONACULTA

“Se trata de un libro que explora con constancia y oficio las posibilidades temáticas y formales del cuento breve”, de acuerdo con el acta del jurado, que destaca el sentido del humor y la imaginación con que el autor ofrece una lectura entretenida y ágil.

“A la chispa de la brevedad suma el retrato de personajes en el momento de quebrar la monotonía cotidiana. Se trata de una escritura libre de programas, que se arriesga a una búsqueda orgánica y consigue depararle constantes sorpresas al lector”, se argumenta en el acta.

Con su trabajo *Bitácora de mujeres extrañas*, Esther Monserrat García García, de Ciudad Juárez, Chihuahua, se adjudicó el Premio Nacional de Poesía Joven Francisco Cervantes Vidal 2014 que se organiza en colaboración con el Instituto Queretano de la Cultura y las Artes.

En su fallo, el jurado destacó que decidió otorgar la distinción a la autora, por su fuerza lírica y capacidad para dialogar con su texto. El monto al que se hace acreedora es de 100 mil pesos como ganadora del certamen.

Cartas de amor para mi amigo cerdo, fue la propuesta con la que Carla Xel-Ha López Méndez, de Guadalajara, Jalisco, fue elegida ganadora del Premio Nacional de Poesía Joven Elías Nandino 2014, dotado con un estímulo económico de 100 mil pesos y convocado junto con la Coordinación de Literatura de la Secretaría de Cultura de Jalisco y el H. Ayuntamiento Constitucional de Cocula.

El jurado encontró en este libro “una colección de textos que en sus mejores momentos alcanza

registros de humor desenfadado resueltos en el texto convincentemente.”

El Premio Nacional de Ensayo Joven José Vasconcelos 2014, lanzado en colaboración con la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca, le fue concedido a Erik Alejandro Alonso León, del Distrito Federal, por *Los procesos*, trabajo con el que “al hacer una exploración profunda de sí mismo, el autor consigue ir imbricando las vivencias, las evocaciones, las imaginaciones y las constataciones a las que llega (los sentidos que da al conjunto) con lecturas y experiencias de encuentro con el arte del modo más sugerente.

“Gracias a una decidida voluntad poética consigue sostener un tono que propicia la implicación del lector en lo que éste y el mismo autor van descubriendo y así el libro es un ejercicio solvente de dilucidación y comprensión y extiende una forma de contemplar y de aperebirse de la realidad que puede ser irresistible para quien lo lea”, argumenta el jurado en su fallo a este premio que concede al ganador 60 mil pesos.

Otorgado en días recientes, el Premio Nacional de Dramaturgia Joven Gerardo Mancebo del Castillo 2014, convocado junto con el Centro Cultural Helénico, recayó en Sixto Felipe Castro Santillán, del Distrito Federal, por su obra *Bolito lo explica todo*. La ceremonia de premiación se llevará a cabo este martes 12 de agosto a las 18:00 horas en el Foro La Gruta de dicho espacio cultural.

Sixto Felipe Castro Santillán se adjudicó los 120 mil pesos del premio. También tendrá un apoyo para la producción de la obra (por hasta 200 mil pesos) que se presentará en el Foro La Gruta en 2015.

Además de los estímulos económicos otorgados por cada una de las convocatorias, los ganadores reciben un diploma y su obra será publicada en el Fondo Editorial Tierra Adentro de la Dirección General de Publicaciones del CONACULTA.

El fallo del Premio Nacional de Novela Joven José Revueltas 2014, lanzado este año por el Programa Cultura Tierra Adentro y el Instituto Municipal del Arte y la Cultura de Durango, a propósito del Centenario del Natalicio del escritor, y que otorga un estímulo de 50 mil pesos, será dado a conocer los primeros días de septiembre.

FERIA DEL LIBRO 2014

CHIHUAHUA

CD. JUÁREZ
DEL 12 AL 21 DE SEPTIEMBRE

CHIHUAHUA
DEL 26 DE SEPTIEMBRE
AL 5 DE OCTUBRE

PARRAL
DEL 29 DE SEPTIEMBRE
AL 3 DE OCTUBRE

FERIAS MUNICIPALES
DEL 27 DE SEPTIEMBRE
AL 5 DE OCTUBRE



- EDITORIALES
- CONFERENCIAS
- PRESENTACIONES
- TALLERES
- ESPECTÁCULOS
- NARRACIONES
- ESCRITORES
- PREMIOS Y CONVOCATORIAS



Chihuahua
Gobierno del Estado
Secretaría de Educación,
Cultura y Deporte



Ceremonia de Inauguración

22 de agosto de 2014, a las 12:00 horas



Feria Universitaria del Libro

Donde a las letras no se las lleva el viento



**22 AL 31
DE AGOSTO 2014**

**FRANCIA
INVITADO DE HONOR**

**Polideportivo Carlos Martínez Balmori
Ciudad del Conocimiento, Pachuca de Soto Hidalgo, México**

www.uaeh.edu.mx/fui



Entrevista a Anizia Barragán

La misión fundamental de la CANIEM es brindar una serie de servicios para apoyar la labor de los editores de libros y publicaciones periódicas. Uno de los convenios se realizó con la empresa de mensajería y paquetería FedEx. De los alcances y beneficios del servicio platicamos con Anizia Barragán, Directora de Ventas de la empresa.

—La CANIEM tiene un convenio con FedEx ¿qué ventajas ofrece este tipo de tratos a los socios y acreditados?

Lo primero y más tangible es una tarifa preferencial que les permite a todos nuestros socios comerciales acreditados a CANIEM llegar a todos sus clientes sin incrementar sus costos de manera significativa. Por otra parte, el respaldo de nuestra marca FedEx también ayuda a reforzar su imagen como empresas y todos los beneficios que eso conlleva.

—¿Qué tipo de servicios se establecen en el convenio?

Tanto nuestros servicios nacionales (Servicio Prioritario y Servicio Económico) como internacionales (International Priority e International Economy)

—¿Por qué la industria editorial debería aprovechar este convenio?

FedEx está consciente de la importancia de promover la lectura en nuestro país, por eso es que hicimos un esfuerzo conjunto con la Cámara para poder hacerlo de manera accesible a todos los posibles consumidores; no es común que podamos dar tarifas tan competitivas independientemente de los paquetes que nos puedan dar: con esta alianza más que una ganancia a nivel negocio estamos buscando la oportunidad de contribuir a mejorar el nivel educativo y la cultura de nuestros mexicanos.

—¿Qué garantía ofrece FedEx en el envío de libros y revistas al interior del país? Todos nuestros servicios tienen entrega garantizada, si por alguna causa imputable a FedEx entregáramos en la fecha y/u hora comprometida, simplemente le devolvemos a nuestros clientes y socios comerciales su dinero. Con esta Garantía de Servicio ganamos la confianza en nuestro servicio, ya que nuestro negocio es entregar.

—¿Además de libro y revistas qué otro tipo de envíos utiliza la cadena del libro y la revista?

Prácticamente cualquier tipo de impresos: desde folletera, promocionales hasta *flyers*.



**Ing. José Ignacio
Echeverría**

Presidente
presidencia@caniem.com

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán
México, D.F.

Teléfono:
5688 2011

E-mail:
difusion@caniem.com



Síguenos en:



/CEditorial



@CEditorial

CANIEM Reuniones y cursos – Agosto

LUNES 18	17:00 Reunión de Expertos-Corrección de estilo	JUEVES 21	09:00 Reunión Comisión de Capacitación
MARTES 19	09:00 Reunión CEMPRO		17:00 Reunión CEMPRO
	17:00 Reunión Consejo Directivo-Revistas		17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros
	17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros	SÁBADO 23	10:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros
MIÉRCOLES 20	15:00 Reunión Crédito y Cobranza		


CANIEM Capacitación




Básico intermedio




2 al 5 de Septiembre 2014



Principios editoriales

Fecha: Del 8 al 11 de septiembre de 2014

Duración: 12 horas, de 16:00 a 19:00 h

INSTRUCTORA:
ASTRID VELASCO MONTANTE





Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana invita:




Han pasado 24 Generaciones por el Seminario de Introducción al Mundo del Libro y la Revista Beca Juan Grijalbo – CONACULTA y queremos saber donde está cada uno de los egresados.

Les agradeceremos enviar sus datos a la siguiente dirección electrónica capacit@caniem.com o bien al teléfono: 5604 3294 y 5688 2011 con Leticia Arellano.

Este año celebramos el 25 Aniversario de la Beca Juan Grijalbo Conaculta



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana



Lo invita a participar en

CONACULTA

BECA
XXV Juan Grijalbo-Conaculta
Seminario de Introducción al Mundo del Libro y la Revista

DEL 19 AL 25 DE OCTUBRE DE 2014